JANVIER 2010




Rotary International - Publication Mensuelle du District 1640






**District 1640 Normandie**

**BULLETIN MENSUEL**


Charte Rotary p1

One Rotary Center p2

Gouverneur 2012/2013 p3

RYLA 2010 p3

Semaine de la Com. p4

Séminaire de la Com. p5

Action professionnelle p6

Vie des Clubs p7/8

Agenda p8




## JANVIER 2010

*Mois de La Sensibilisation Au ROTARY*

***Janvier est le début de l'année civile en France : c'est traditionnellement le mois des VOEUX de BONNE ANNEE et de BONNE SANTE***
***C'est ce que je vous souhaite, Chères Amies Rotariennes et Chers Amis Rotariens du District, pour vous-mêmes, comme pour tous ceux qui vous sont chers.***

**Janvier est aussi dans les mois du Rotary, celui de la sensibilisation au Rotary.**
Cette sensibilisation est une importante composante du travail du Rotary.
Il est impératif que les Rotariens connaissent parfaitement les objectifs du Rotary et sachent que notre organisation œuvre pour la Paix et une Meilleure Entente entre les Peuples.
Il est également nécessaire de connaître les priorités annuelles.

Nous avons notre siège à Evanston (Etats-Unis) et disposons de bureaux régionaux pour le Brésil, l'Europe et l'Afrique, le Japon, La Corée, l'Asie du Sud, la pointe de l'Amérique latine et les Philippines dont la mission est de servir les Rotariens.
Le Rotary International est dirigé par un Conseil Central composé de 19 membres et présidé par le Président du Rotary International.

Les finances du Rotary International sont gérées indépendamment de celles de la Fondation Rotary qui reçoit la grande partie des fonds utilisés pour nos actions. La Fondation a son propre conseil d'Administration et président.

Notre travail consiste à disséminer l'information en dehors du cadre de notre organisation. Il est temps de faire savoir au monde entier les grandes choses que nous avons accomplies au fil des ans.
Les Rotariens ont la possibilité de sensibiliser le secteur public aussi bien que le secteur privé, aux problèmes internationaux et à leurs solutions fondées sur la coopération et la continuité.

- Assurer l'éducation primaire pour tous, garçons et filles.
- Promouvoir l'égalité des sexes dans l'enseignement primaire et secondaire à tous les niveaux.
- Réduire de moitié le nombre de personnes sans accès à l'eau potable.
- Réduire de moitié le nombre de personnes sans accès à une hygiène adéquate.
- Réduite de moitié la faim dans les pays du tiers monde, et …

Nous devons également connaître les programmes étendus que le Rotary propose à la Jeunesse.
L'Intéract est destiné au Jeunes de 14-18 ans, et le Rotaract s'adresse aux Jeunes de 18-30 ans.
Nous avons un programme d'Echanges de jeunes très populaire pour les lycéens et plusieurs programmes offrant des Bourses Universitaires. Les Rotariens peuvent aussi organiser des séminaires RYLA ou des Echanges de Groupes d'Etudes.
Dans nos efforts, il important de garder à l'esprit que nous sommes 1,2 million de Rotariens dans 168 pays.
**Nous pouvons TOUS faire de la sensibilisation interne et externe en démontrant au monde entier le rôle de premier plan joué par le ROTARY INTERNATIONAL.**

*B. BANNIER*
*Gouverneur 2009/2010*






# ROTARY INTERNATIONAL

## DÉCLARATION POUR LES ROTARIENS DANS LE MONDE DES AFFAIRES ET DES PROFESSIONS LIBÉRALES

*Rotarien, engagé dans le monde des affaires ou l'exercice d'une profession libérale, il m'incombe de :*

*1) considérer ma profession comme une occasion de servir ;*

*2) respecter fidèlement l'esprit et la lettre des codes de déontologie de ma profession, tout comme les lois de mon pays et les règles de moralité de ma communauté;*

*3) m'efforcer d'honorer la profession que j'exerce et d'y promouvoir des pratiques d'éthique élevée.*

*4) agir correctement envers mes employeurs, employés, associés, concurrents, clients et le grand public, tout comme avec ceux avec lesquels j'entretiens des relations de travail ;*

*5) reconnaître les mérites et respecter toutes les occupations utiles à la société ;*

*6) mettre mes talents professionnels à disposition pour aider les jeunes, secourir ceux qui sont dans le besoin et améliorer la qualité de vie dans ma communauté*

*7) écarter toute publicité mensongère ou prestation fallacieuse de mes affaires et de ma profession ;*

*8) ne jamais rechercher ou concéder, au nom de la camaraderie rotarienne, des privilèges ou avantages qui ne seraient pas normalement accordés aux autres personnes avec lesquelles je suis en relations d'affaires.*




*La déclaration a été adoptée à l'usage des Rotariens par le Rotary International.*








# Welcome to One Rotary Center
# 1560 Sherman Avenue, Evanston, Illinois, USA

## Le BUREAU 711, c'est ici que tout a commencé !

Au 18e étage du 1560 Sherman Avenue, une association de rotariens a installé tout ce qu'elle a pu sauvegarder de l'ancien bureau de Chicago où eut lieu la première réunion du Rotary avec les quatre membres fondateurs le 23 février 1905.

Ici, tout est d'origine ! Seule la vue sur les rues de Chicago donnant une idée de l'ambiance à l'époque ne correspond pas à la réalité. En effet, les fenêtres du bureau 711 donnaient sur une petite rue et, en face, on pouvait admirer... un mur de briques.






## Le bureau de PAUL HARRIS

Toujours au 18e étage du 1560 Sherman Avenue, la même association de Rotariens a installé tout ce qu'elle a pu sauvegarder de l'ancien bureau de Paul Harris à Chicago.

A l'entrée, une statue grandeur nature du fondateur du Rotary vous accueille la main tendue. Cette statue est une copie basée sur un buste réalisé par Isao Morioka de Tokyo et offert par Ukemichi Yoneyama, fondateur du Rotary au Japon.

A l'intérieur, les souvenirs, cadeaux et autres objets ont été acquis par Paul Harris lors de ses nombreux voyages dans le monde au fil du temps.







1 - Banlieue de Chicago : Le Rotary International occupe les six derniers étages.
2 - Le bureau du Président John Kenny au 18e étage
3 - L'entrée principale du bâtiment
4 & 5 - Le bureau 711
6 & 7 - Le bureau de Paul Harris






# Désignation du Gouverneur 2012 / 2013

Les candidats au poste de **Gouverneur du District 1640 pour l'année 2012 - 2013** peuvent dès à maintenant se faire connaître auprès du Gouverneur Bernard Bannier.

Pour être candidat, il faut être membre en règle d'un club en activité du District, avoir rempli les fonctions de Président de Club, avoir au moins 7 années d'ancienneté au Rotary, répondre aux qualifications requises, devoir et pouvoir s'acquitter aux devoirs et obligations inhérents à la fonction de Gouverneur, conformément au manuel de procédure.

Il faut, bien sûr, être présenté officiellement par résolution de club, adoptée lors de réunions statuaires, et certifiée par le secrétaire du club.

Le courriel adressé avant fin janvier aux présidents de club, par le Secrétaire Edouard Szymyslik, précisera la composition du dossier de candidature.

La commission de nomination du Gouverneur choisira entre les différents candidats et les 6 présidents tirés au sort, ou leur suppléant, dans les clubs participant à cette commission.

**La date limite de réception des candidatures est le 30 mars 2010.**

# RYLA 2010

Le District 1640 offre à des jeunes professionnels, de 27 à 33 ans, la possibilité de participer à un **séminaire au Leadership** (Rotary Youth Leadership Award ou RYLA) organisé du

**Lundi 19 au samedi 24 avril 2010**
**à Deauville Saint Gatien**

Le Séminaire RYLA est destiné à contribuer à la préparation de jeunes adultes méritant à devenir les leaders de demain.

Le nombre d'inscriptions est limitée à 15 places. Les candidats doivent être parrainés et présentés par un club de district.




Le thème retenu sera celui de **l'Ethique et le Management.**

Le coût de la participation est de 450 euros par candidat, repas et hébergement compris, à la charge des clubs.

Pour tous renseignements, s'adresser à **Thomas Duflocq** (thomas.duflocq@wanadoo.fr).

## Bulletin de Pré-inscription

à envoyer à **Thomas Duflocq** - 9, rue Grand Escalier - 76600 Le Havre - Fax 02 35 42 31 37

### ETAT CIVIL

Nom : .................................... Prénom : ....................................

Adresse : ..........................................................................................

..........................................................................................................

Tél. : .................................... E-mail : ....................................

Date de naissance : ..............................................................................

Situation familiale : .......................... Nb d'enfants : ..............................









**MARS 2010**
**DONNER UNE IMAGE JUSTE ET POSITIVE DU ROTARY**
**le Rotary et la Jeunesse**

*Pensez à vous inscrire !*
*Demander vos affiches, flyers, brochures, cartes e-mails... c'est gratuit !*

# SEMAINE DE LA COMMUNICATION
## "Le Printemps du Rotary"

**La 2e édition de la Semaine de la Communication du Rotary aura lieu du 8 au 14 mars 2010.**

Cette opération nationale a pour but de mieux faire connaître le Rotary et ses actions dans le grand public. Comme l'annonçait Le Rotarien de septembre 2009, chacun des Clubs français est invité à y participer activement.

Notre Gouverneur Bernard BANNIER attache une importance particulière à ce que tous les Clubs de notre District s'engagent positivement dans cette grande opération.

Cette Semaine de la Communication est **NOTRE** Semaine de la Communication et elle ne sera réussie que grâce à l'implication de tous.

Il est important de noter que son financement est assuré par :
- Une subvention du Rotary International.
- Une participation du magazine «Le Rotarien».
- Une participation de chaque District, intégrée dans le budget annuel des Gouverneurs, de 1 euro par Rotarien.

Les supports de communication : affiches, flyers, brochures, film du Rotary, dossier de presse, carte e-mail, seront mis gratuitement à disposition des Clubs. Les dépenses annexes à la charge des Clubs devraient donc être très faibles voire nulles.

Chaque club du District a le choix de l'action qu'il souhaite organiser :
- une journée ou une soirée «portes ouvertes».
- une conférence.
- un stand «Rotary» en ville ou sur un marché.
- une action où le public peut venir en grand nombre mais si possible pas une action de récupération d'argent même pour une belle action.
- une marche ou un défilé ciblé.
- l'envoi par chaque Rotarien d'une carte E-mail à son carnet d'adresses personnel et professionnel.

L'objectif est de communiquer sur les grandes actions du Rotary : la mobilisation des Rotariens au profit des jeunes générations et des plus démunis, l'aide à la recherche, en particulier sur les maladies du cerveau, et la santé et notre combat contre la polio, notre lutte contre la faim et contre l'illettrisme, notre action au profit de l'eau et de l'assainissement, enfin notre désir d'intervenir au profit de la paix dans le monde.

Au stade actuel, les Clubs ont seulement à s'inscrire en utilisant le lien ci-dessous :

**J'inscris mon club – Formulaire district 1640**

En remplissant le document en ligne, puis en cliquant sur le bouton "envoyer" en bas de page (ne pas tenir compte de la date d'envoi).

L'inscription des clubs et l'expression de leurs besoins seront collectées par l'équipe de la semaine de la communication nommée par notre gouverneur. Elle sera en contact permanent (dossier en ligne) avec le service communication du *Rotarien* (Brigitte Marquand).

Nous vous donnerons des informations complémentaires et répondrons à vos questions dans les articles prévus dans le bulletin du District les mois prochains.

Le district Normandie compte sur votre large participation.

**A ce jour, 33 Clubs sont inscrits**






# Séminaire DE LA COMMUNICATION
# 27 Février 2010

## Séminaire de la Communication

*le 27 Février 2010 s'adresse aux :*

- ***Présidents en exercice***
- ***Présidents élus***
- ***responsables de communication des clubs***
- ***Rotariens intéressés par la Communication***

**au "Petit Casino"**
**à Deauville**

**Animé par Alain Marulier,** ancien Directeur de la Publication du Rotarien et **Brigitte Marquand,** Attachée de Presse du Rotarien

## Ordre du Jour du Séminaire de la Communication :

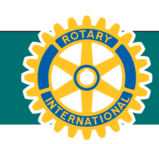
1. La Communication aujourd'hui !
2. Pourquoi est-il important pour le ROTARY et ses Clubs de bien avoir communiquer ?
3. Comment communiquer (Supports et Contenus)
4. Mode d'emploi d'une Bonne Communication
5. Rotariens, public et médias, 3 axes de communication
6. Rôle du Chargé de Communication du Club
7. Savoir mesurer les résultats
8. Le Rotary et la Télévision !
9. Trucs, astuces et Boite à Idées...

**Retenez la date du 27 Février 2010 de 9h à 13 h "Séminaire de la Communication" + Repas**






# Action Professionnelle
# Appel à Candidature




## District 1640




## • PRIX DU TRAVAIL MANUEL

Un projet développant votre sens de l'esthétisme et du design
ouvert aux CAP, BEP, Bac Pro, BP




## • PRIX INNOVATION

Une idée pour changer radicalement le quotidien
ouvert aux Bac+2 à Bac+5

## • PRIX PROJET SOCIETAL

Une idée pour enrichir la vie sociale d'un quartier ou d'une association
ouvert au Bac+2 à Bac+5

**Inscription Gratuite sans travail supplémentaire de votre part**

## Le Prix de l'Action Professionnelle :

### C'est quoi ?

- Un élève ou un groupe
- Un travail scolaire valorisé par un jury de professionnels
- Une expérience enrichissante
- Une récompense

### Comment concourir ?

- Dépôt d'un dossier avant le 12/05/10
- Inscription gratuite et sans travail supplémentaire
- Soutenance devant un jury de votre projet

### Ce que cela rapporte ?

- Une récompense financière
- Un plus sur votre CV
- Une rencontre avec des professionnels
- Une valorisation de votre formation

**Pour tous renseignements : www.rotary1640.org**
ou s'adresser à Abdel-Hamid RAZGALLAH - Tél. 02 35 80 60 04 - 06 64 79 48 27
E-mail : sidirazgallah@free.fr






# La Vie des Clubs

Mardi 26 janvier 2010 | **Le Havre**

## Le Rotary aide Emergence

**DON.** Le club service a remis jeudi soir un chèque à l'association d'insertion.



Un beau chèque pour l'association

Didier Lalouelle, président du Rotary Estuaire, a reçu Allaoui Guenni et Philippe Leridel, directeur général et vice-président d'Emergence, pour leur remettre le fruit d'une action interne qui a généré une somme de 1 500 euros. Ce don va permettre à l'association de financer des formations réglementaires indispensables.
Comme l'a précisé Allaoui Guenni : « *Au-delà des outils d'insertion que nous utilisons, du type « Au top pour un job », ce qui est important, c'est la réactivité. Et les habilitations de sécurité telles qu'Atex Niveau 1 sont incontournables pour entrer dans certaines industries et prémunir les salariés contre les risques d'explosion. Un jeune, même avec un métier, ne peut pas accéder tout seul à cette formation obligatoire. Il doit passer par une entreprise ou une association. Ce chèque va nous permettre de répondre à pas mal de demandes.* »

### « Gérer une association comme une entreprise »

Emergence est née en 2002. Elle a développé des projets d'insertion professionnelle et sociale en s'appuyant sur des pratiques sportives. Elle intervient également en tant que médiateur auprès des familles et dans l'univers carcéral. « *Notre pari était de montrer que l'on pouvait gérer une association comme une entreprise. Les résultats sont époustouflants et dépassent tout ce que l'on attendait.* »

Près de 600 personnes sont ainsi passées par ce sas et ont pu voir le bout du tunnel. Beaucoup ont obtenu un CDI : 19 avec ErDF, 17 à l'Hôpital, 12 à la CPAM, 12 à Auchan, par exemple. Un pari tellement réussi qu'Emergence est aussi devenu un concept qui va être mis en place à Strasbourg, Les Mureaux, Toulouse, Bordeaux, Rouen ou Ixelles. Un concept qui devrait générer des recettes pour Emergence et lui permettre d'aller encore plus loin.

**Contact : 33 rue Pauline-Kergomard. Tél. : 02.35.44.48.71 ; http://www.emergence-asso.fr/**
**L'association organise le 28 mai les trophées du « Ring de la Vie » destinés à récompenser les entreprises qui ont joué le jeu du recrutement. Ce temps fort sera ponctué de pièces de théâtre.**






# La Vie des Clubs (suite)

## Rotary Club de Dieppe - Côte d'Albâtre

partenaire de l'association **"Levons-nous tous pour Renaud"**



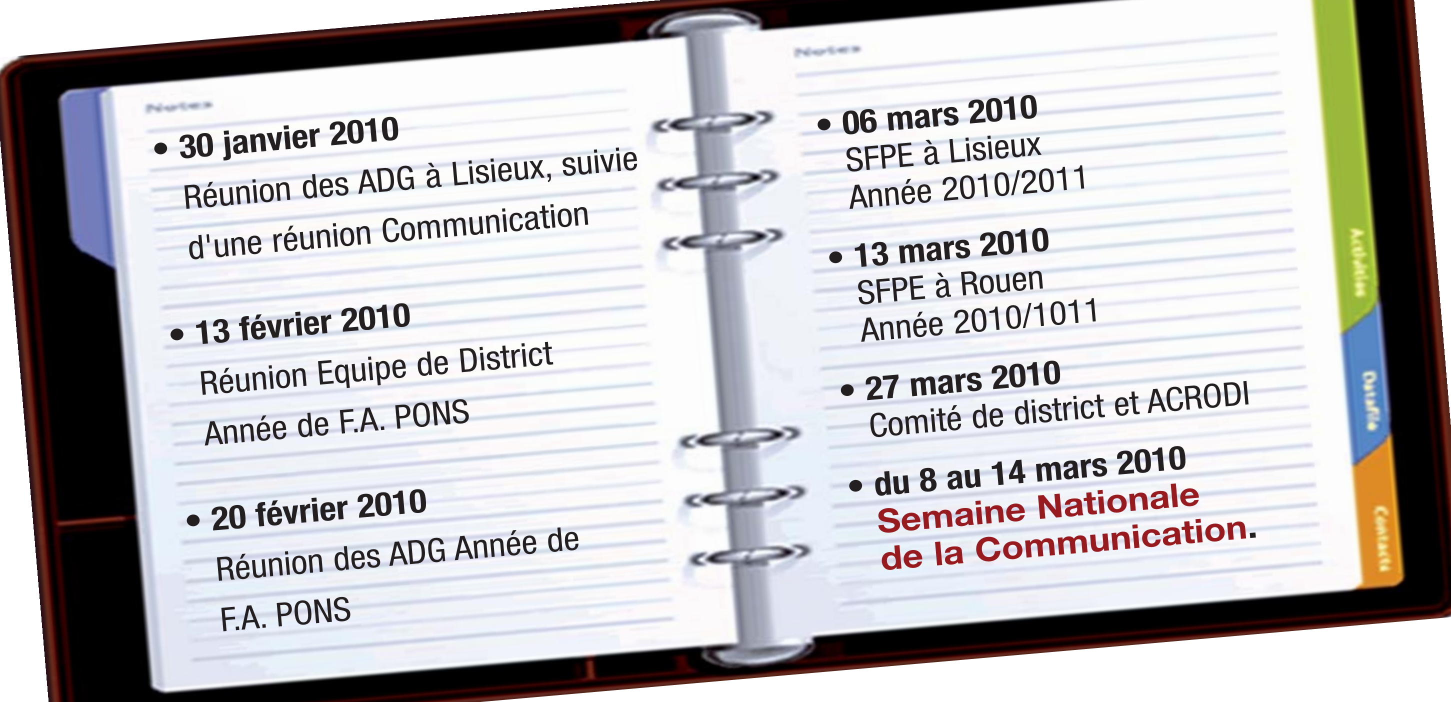





Le 17 novembre dernier, Renaud, 24 ans, tétraplégique suite à un accident de baignade, s'envolait pour la Chine afin d'y subir pendant 40 jours, un traitement à base de cellules souches.
Notre club s'est mobilisé afin de participer à cette opération de l'**ESPOIR**, en vendant confitures artisanales et miel sur les marchés dieppois et de la région, ainsi qu'à proximité de galeries marchandes.
Le produit de cette vente, **soit 1520 €**, a été remis aux parents de Renaud en présence des membres participants de notre club et d'amis du jeune tétraplégique qui avaient tenu à s'associer à notre action. A travers cette opération, ces derniers ont pu découvrir le **ROTARY et son idéal de SERVIR** .



# Dates à retenir




Il est rappelé que **tous les Présidents de Club doivent adresser au Gouverneur l'assiduité** de leur Club

Merci de nous faire parvenir au plus tard vos textes, photos, annonces... pour le 15 de chaque mois (sous format informatique word, jpeg, pdf...) à l'adresse suivante :
**contact@imprimerie-herault.fr**